SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

TEST DE CUALIDADES EMPRENDEDORAS

Regional:	Tolima
Unidad de emprendimiento:	Centro de Comercio y Servicios
Nombres y Apellidos:	Mateo Granada Aviles
Fecha de realización del Test:	4/02/2022
Sexo:	Masculino
Edad (en años) al momento del Test:	27
Fecha de Nacimiento (dd/mm/aaaa):	29/08/1995

TEST

Marque de forma objetiva con una "X" de acuerdo a lo que considera que se acomoda más a su perfil en cada pregunta

Preguntas	A veces	De acuerdo	En desacuerdo
1. Soy persistente. Soy muy persistente.		x	
2. Tengo capital o activos para invertir y estoy dispuesto a perder parte de mis ahorros.		x	
3. Estoy preparado (a), si fuera necesario, a bajar mis estándares de vida hasta que mi negocio sea rentable.		x	
4. Tengo ideas nuevas y diferentes		x	
5. Me adapto a los cambios.		x	
6. Percibo los problemas como desafíos y oportunidades.		x	
7. Me recupero rápido de contratiempos personales.		x	
8. Soy positivo (a) y seguro (a) de mi mismo (a).		x	
9. Disfruto la competencia.	x		
10. He estado involucrado (a) en un negocio parecido al que quiero empezar.		x	
11. Tengo amigos y familiares que me pueden ayudar a empezar y quienes han sido exitosos en sus propios negocios.		x	
12. Mi familia y esposo (a) apoyan mi decisión y están preparados a soportar el stress que tendré como consecuencia de mi empresa.		x	
13. Tengo la resistencia física y la fortaleza emocional para manejar el stress del trabajo, las horas extras, y el trabajo durante los fines de semana y feriados.		x	
14. Soy organizado (a) y me gusta planear con antelación.			
15. Me llevo bien con toda clase de gente, desde Gerentes hasta empleados.		x	
16. Tengo buen juicio y seré capaz de emplear a la gente indicada para mi negocio.		x	
17. Puedo manejar y supervisar empleados de forma tal de sacar lo mejor de ellos.		x	
18. Si descubro que no tengo las habilidades básicas o el capital necesario para iniciar mi negocio, estoy dispuesto(a) a retrasar mis planes hasta que lo adquiera.		x	
19. Puedo convivir con gente que no me agrada.		x	
20. Puedo reconocer, admitir y aprender de mis errores.		x	
21. Tengo la habilidad de observar el contexto en el que estoy y darme cuenta de lo que quiere la gente.		x	
22. Soy buen vendedor y puedo vender mis ideas y servicios a otras personas.		x	
23. Siempre busco formas de hacer las cosas de una mejor manera.		x	
24. Soy una persona que nunca se da por vencido (a), hago que las cosas sucedan, en vez de esperar a que sucedan.		x	
25. Busco ayuda, retroalimentación y criticismo constructivo para mejorar como persona.		x	
26. Soy bueno (a) para escuchar.	x		
27. Soy bueno(a) tomando decisiones		x	
28. Tengo una buena o muy buena historia crediticia.		x	

RESULTADOS



TOTAL	**92,86%**

COMPETENCIAS	DESCRIPCION DE LOS RESULTADOS
Asunción de riesgos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Capacidad de negociación	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
Confianza en sí mismo	La elevada confianza en sí mismo y en sus capacidades es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
Flexibilidad y adaptarse a cambios	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Innovación y creatividad	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás
Liderazgo de Equipos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.
Tenacidad para el Trabajo	Su elevada actitud hacia el trabajo es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás
TOTAL	¡Adelante con su proyecto!, su elevada capacidad emprendedora le augura el éxito. Programe una cita con su gestor en el SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

HERRAMIENTA PARA CLASIFICACION DE NUEVOS CLIENTES

Parte 1	Información del Contacto			
Nombre de Contacto:	Mateo Granada Aviles	Fecha (dd/mm/aaaa):	4/02/2022	
Nombre de la Empresa (si aplica):	Cerveza Magra	Correo Electrónico:	mateo.granada1995@gmail.com	
Número de Teléfono.:	3004852861	Tipo de Documento y Número:	Cédula de Ciudadanía	1.110.569.505
Nombre del Gestor:	Raul Antonio Sánchez Alfonso	Nivel Educativo:	Profesional	

Parte 2 PARA EMPRENDEDORES O UNIDADES PRODUCTIVAS			
¿Tiene usted una empresa legalmente constituida? Si / No	SI		
*En caso que su respuesta sea **NO** responda:*			
¿Necesita ayuda para emprender su idea de negocio?	SI		
¿Tiene una idea especifica de negocio? Si No	SI		
¿Cuál sería la actividad económica de la empresa que desea constituir?	Prestación de servicio de fisioterapia y reabilitación veterinaria		
De acuerdo a sus intereses y perfil, ¿cuál es su afinidad con la actividad de la empresa que quiere constituir?	Alta		
¿Tiene algún plan de negocio ya formulado o proyectado?	NO	¿Cuándo planea comenzar su empresa?	1-3 meses

Parte 3. PARA EMPRESAS CONSTITUIDAS		*SI USTED YA TIENE UNA EMPRESA ESTABLECIDA RESPONDA:*	
¿ Cuántos empleos formales está generando su empresa	0	¿Cuantos Informales?	0
Ventas en pesos del último año			
Ventas en pesos del penúltimo año			
Crecimiento en términos de ventas			0,00%
¿Cuáles son sus productos y/o servicios?			
¿Desea una asesoría especifica para su empresa? Si No	Si		
¿En qué áreas le gustaría recibir asesoría?			
1 AREA LINEAMIENTOS BÁSICOS ESTRATÉGICOS	x	Definición de misión, visión y objetivos estratégicos de la empresa	
2 AREA DE MERCADEO Y VENTAS	x	Quisiera identificar mis clientes y posibles oportunidades de mercado	
3 AREA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	x	Estoy interesado en mejorar mis capacidades en el area de producción y operaciones	
4 AREA FINANCIERA	x	Realización de presupuestos y proyección de ventas	
5 AREA TALENTO HUMANO	x	Manejo de nomina	
6 NECESIDADES DE FORMACION (Si Aplica)			
7 AREA ASOCIATIVIDAD (Si Aplica)			
8 OTROS ASPECTOS A FORTALECER (Si Aplica)			
CLASIFICACION DEL CLIENTE		**NIVEL 2 - EMPRESA ESTABLECIDA**	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
GESTION DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA

INSCRIPCION AL SERVICIO DE ASESORIA		**www.sena.edu.co**
Regional TOLIMA	**Centro SBDC (Centro de Formación)** Centro Comercio y Servicios	**Código del proyecto:**
Nombre del Gestor: Raúl Antonio Sánchez Alfonso		**Fecha (dd/mm/aaaa)** 04/02/2022

Parte 1	**Información del Cliente**		
Nombres: Mateo Granada		**Apellidos:** Avilés	
Documento de identidad: 1110563345 **Expedida en:** Ibagué		**Fecha de Nacimiento:** 29/09/1995	**Departamento y ciudad de nacimiento:** Ibagué, Tolima
Correo electrónico (e-mail): mateo.granada1995@gmail.com		**Género:** Masculino Femenino X	
Teléfono de Oficina: 3004862861		**Teléfono Móvil:** 3004862861	
Dirección de residencia: Calle 13 No. 6-73 Barrio Pueblo Nuevo			
Ciudad de residencia: Ibagué		**Departamento Residencia:** Tolima	
Caracterización especial de la población: ☒ Edad entre 15 y 28 años ☐ Desplazado por la violencia ☐ Madre Cabeza de Familia ☐ Minoría étnica (Indígena o Negritud) ☐ Recluido cárceles INPEC ☐ Desmovilizado o reinsertado: ☐ Con Discapacidad ☐ Otro ☐ Cual			
Formación Académica: ☐ **Aprendiz SENA** ☐ **Técnico** ☐ **Tecnólogo** ☒ **Profesional Universitario** ☐ **Especialista** ☐ **Maestría** ☐ **Doctorado** ☐ **Otro** **¿Cuál? Bachiller**		**Programa de formación:** Ingeniero Industrial	
Institución educativa: Universidad de Ibagué		**En curso** ☐ **Finalizado** ☒	
Servicio Requerido: (Exclusivo para Gestor) Fortalecimiento Unidad Productiva ☐ Creación de Empresa Fondo Emprender ☒ Puesta en Marcha Empresa Fondo Emprender ☐ Creación de Empresa Otras Fuentes de Financiación ☐ Puesta en Marcha Empresa Otras Fuentes financiación ☐ Fortalecimiento Empresarial ☐ Otro ☐ Cual _____			

Parte 2	**Información de la Empresa**		
Nombre de la Empresa o Idea de Negocio: Cerveza Magra		**NIT:** 1110563345 - 1	
Estatus: ☐ Emprendedor (idea de negocio) ☒ Empresa establecida ☐ Gacela ☐ Emprendedor con Unidad Productiva		**Fecha de Constitución de la empresa (AA/MM/DD):** 02/03/2021	
Representante legal: Mateo Granada Avilés		**Tamaño de la empresa: Micro** ☐ **Pequeña** ☒ **Mediana** ☐	
Sector Económico: ☐ Agropecuario ☐ Servicios ☒ Industrial ☐ Comercio ☐ Otro			**Actividad Económica (CIIU):** 4724
Tipo de Sociedad: ☐ S.A.S. ☐ S.A. ☐ LTDA ☐ Fundaciones ☐ Cooperativas ☒ Persona Natural ☐ Otra ¿Cuál?			
Dirección Empresa: Calle 13 No. 6-73 Barrio Pueblo Nuevo			**Página WEB:** N/A
Ciudad: Ibagué	**Departamento:** Tolima		**Correo Electrónico:** mateo.granada1995@gmail.com
Número Empleos Formales: 1	**Número de Empleos Informales:** 0	**Descripción de Productos/Servicios:** Fisioterapia Veterinaria	
¿Realiza negocios por Internet? ☒ Sí ☐ No		**¿El negocio está establecido en su casa?** **Sí** ☒ **No**	

CONFIDENCIALIDAD Las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas, incluyendo información objeto de derecho de autor, patentes, técnicas, modelos, invenciones, know-how, procesos, algoritmos, programas, ejecutables, investigaciones, detalles de diseño, información financiera, lista de clientes, inversionistas, empleados, relaciones de negocios y contractuales, pronósticos de negocios, planes de mercadeo y cualquier información revelada sobre terceras personas. Toda información intercambiada es de propiedad exclusiva de la parte de donde proceda. Toda la información previamente proporcionada es confidencial y se utilizará para reportes generales, consolidados y no de forma individual. El emprendedor o empresario facilitará la información requerida cuando se genere impacto económico como resultado de la asesoría recibida en el SENA-SBDC Centro de Desarrollo Empresarial. **Recuerde que los servicios ofrecidos por los SENA SBDC Centros de Desarrollo Empresarial son gratuitos e indiscriminados, cualquier petición queja o reclamo lo puede hacer por nuestros canales dispuestos en la página web de la entidad www.sena.edu.co, telefónicamente al 5925555 o en los buzones físicos dispuestos en nuestros Centros de Formación.**

Firma del Cliente:	**Fecha:** 04/02/2022
Firma del Gestor: Raul Sánchez	**Fecha:** 04/02/2022

Proceso Gestión de Emprendimiento y Empresarismo Formato Programación de Asesorías	Versión: 05 Código: GEE-F-033

Emprendedor o Empresario:	Mateo Granada Aviles	Gestor encargado:	Raúl Antonio Sánchez Alfonso
Centro SENA SBDC:	Centro de Comercio y Servicios	Regional:	Tolima
Plan de Negocio o Empresa:	Cerveza Magra	Código asignado al proyecto:	

Fecha de Elaboración: 4/027/2022

1. ETAPA A TRABAJAR	2. ACTIVIDAD A REALIZAR	3. RESPONSABLE	4. RESULTADO ESPERADO	5. FECHA PROYECTADA (dd/mm/aaaa)	6. FIRMA DEL CLIENTE Y DEL GESTOR COMO EVIDENCIA DE ACUERDO EN LA PROGRAMACION REALIZADA
IDEACIÓN_VALIDACION	Modelaje del negocio (Canvas - Lean Canvas, Lienzo)	Mateo Granada Aviles	INSCRIPCIÓN Y LEAN CANVAS	4/027/2021	
CREACION_DE_EMPRESA	Validación del bien o servicio en el mercado	Mateo Granada Aviles	INFORME DE IDEACION Y VALIDACION	14/02/2022	
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	MODULO PROTAGONISTA: CLIENTE, CONSUMIDOR, NECESIDADES		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	MODULO OPORTUNIDAD DE MERCADO: CRECIMIENTO MERCADO, COMPETENCIA		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	MODULO SOLUCIÓN: CONCEPTO DE NEGOCIO, INNOVACIÓN , FICHA TECNICA		Firma del Emprendedor o Empresario Mateo Granada Aviles C.C. 1.1110.563.345
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	MODULO DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN: INGRESOS Y CONDICIONES COMERCIALES, PROYECCION DE VENTAS, NORMATIVIDAD Y CONDICIONES TECNICAS		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	MODULO DESARROLLO DE LA SOLUCIÓN: REQUERIMIENTOS, CAPACIDAD INSTALADA, PLANO OPERATIVO, EQUIPO DE TRABAJO		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	MODULO FUTURO DEL NEGOCIO: ESTRATEGIAS DE MERCADO, PERIODO DE ARRANQUE E IMPRODUCTIVO		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	FUTURO DEL NEGOCIO, RIESGOS, ESTRUCTURA FINANCIERA		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	FUTURO DEL NEGOCIO: ESTRUCTURA FINANCIERA		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	FUTURO DEL NEGOCIO: ESTRUCTURA FINANCIERA		Raúl Sánchez
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	RESUMEN EJECUTIVO, PLAN OPERATIVO		Firma del Gestor encargado de la Asesoría Raúl Antonio Sanchez Alfonso CC. 1.022.372.403
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	ESTUDIO DE MERCADO, ORGANIGRAMA, PERFIL DE CARGOS		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	FLUJOGRAMAS, REVISIÓN DE COTIZACIONES		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formalización Plan de Negocio (Aplica FE)	Mateo Granada Aviles	FLUJOGRAMAS, REVISIÓN DE COTIZACIONES		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formalización Plan de Negocio (Aplica FE)	Mateo Granada Aviles	FUTURO DEL NEGOCIO: ESTRUCTURA FINANCIERA		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formalización Plan de Negocio (Aplica FE)	Mateo Granada Aviles	FUTURO DEL NEGOCIO, RIESGOS, ESTRUCTURA FINANCIERA		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	PROYECTO SUBIDO A PLATAFORMA FONDO EMPRER		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	PLAN DE NEGOCIOS FORMALIZADO EN PLATAFORMA Corte 1		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formulación Plan de Negocio Fondo Emprender	Mateo Granada Aviles	AJUSTES ESTUDIO DE MERCADO, ORGANIGRAMA, PERFIL DE CARGOS		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formalización Plan de Negocio (Aplica FE)	Mateo Granada Aviles	AJUSTES PLAN DE NEGOCIOS FORMALIZADO EN PLATAFORMA Corte 2		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formalización Plan de Negocio (Aplica FE)	Mateo Granada Aviles	AJUSTES PLAN DE NEGOCIOS FORMALIZADO EN PLATAFORMA Corte 2		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formalización Plan de Negocio (Aplica FE)	Mateo Granada Aviles	DIPLOMA, CEDULA, PERFIL EMPRENDEDOR EN PLATAFORMA FONDO EMPENDER		
CREACION_DE_EMPRESA	Asesorar Formalización Plan de Negocio (Aplica FE)	Mateo Granada Aviles	INFORME DE EVALUACIÓN Y RESULTADOS		

NOTA: Esta programación se puede ajustar dependiendo del desarrollo y las necesidades de la asesoría. El logro del impacto económico resultante de la asesoría dependerá del compromiso del emprendedor o empresario con respecto a la realización de las tareas y actividades orientadas por el gestor asignado y en las cuales dará su firma como constancia de la programación concertada.

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.110.563.345

GRANADA AVILES

APELLIDOS

MATEO

NOMBRES

Mateo Granada

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 29-SEP-1995

IBAGUE
(TOLIMA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.75	A+	M
ESTATURA	G.S. RH	SEXO

01-OCT-2013 IBAGUE

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SÁNCHEZ TORRES

P-2900100-00525773-M-1110563345-20131218 0036256780A 4 40810130

Universidad de Ibagué

Comprometidos con el desarrollo regional

PERSONERIA JURIDICA RESOLUCION No. 1861 DE 1981 DEL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA

Otorga el titulo de

Ingeniero Industrial

a

Mateo Granada Avilés

C.C 1.110.563.345

Quien cumplió a satisfacción los requisitos académicos
y administrativos exigidos.
En constancia, le expide el presente diploma
en la ciudad de Ibagué, a los 19 días del mes de diciembre de 2018

Rector

Secretaria General

Registro No. 16.302 Folio No. 56-4 Acta de Grado No. 1626

DIAN
POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14758077100

(415)7707212489984(8020) 000001475807710 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 1 0 5 6 3 3 4 5	1	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 1 0 5 6 3 3 4 5	2 0 1 3 1 0 0 1

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA	1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
GRANADA	AVILES	MATEO	

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal
BRR PUEBLO NUEVO CL 13 6 73

42. Correo electrónico mateo-995@hotmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	2 6 3 6 6 8 8	3 0 0 4 8 6 2 8 6 1

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2
8 2 9 9	2 0 1 4 0 9 0 5	4 7 2 4	2 0 2 1 0 1 0 1			

Ocupación

51. Código	52. Número establecimientos
9 2 2 1	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 4 9																									

49 - No responsable de IVA

Obligados aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0 61. Fecha 2021 - 05 - 13 / 17 : 40: 20

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso.
Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre GRANADA AVILES MATEO
985. Cargo CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 11-01-2022 09:36:16AM

CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 21/01/2022 - 16:23:57
Recibo No. S000840912, Valor 3200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN JPWwVBDmdz

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://siiibague.confecamaras.co/cv.php y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios,renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2022.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Nombres y apellidos : MATEO GRANADA AVILES
Identificación : CC. - 1110563345
Nit : 1110563345-1
Domicilio: Ibagué

MATRÍCULA

Matrícula No: 327287
Fecha de matrícula: 02 de marzo de 2021
Ultimo año renovado: 2021
Fecha de renovación: 02 de marzo de 2021
Grupo NIIF : GRUPO III - MICROEMPRESAS

PEQUEÑA EMPRESA JOVEN

QUE EL MATRICULADO TIENE LA CONDICIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA JOVEN DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 2 DE LA LEY 1780 DE 2016.

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal : Cl 13 n 6-24 - Brr pueblo nuevo
Municipio : Ibagué
Correo electrónico : mateo.granada1995@gmail.com
Teléfono comercial 1 : 3044010679
Teléfono comercial 2 : 3004862861
Teléfono comercial 3 : No reportó.

Dirección para notificación judicial : Cl 13 n 6-24 - Brr pueblo nuevo
Municipio : Ibagué
Correo electrónico de notificación : mateo.granada1995@gmail.com
Teléfono para notificación 1 : 3044010679
Teléfono notificación 2 : 3004862861
Teléfono notificación 3 : No reportó.

La persona natural **SI** autorizó para recibir notificaciones personales a través del correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y del 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: G4724
Actividad secundaria Código CIIU: No reportó
Otras actividades Código CIIU: No reportó

Descripción de la actividad económica reportada en el Formulario del Registro Único Empresarial y Social -RUES- : Bodegaje de bedidas alcoholicas

INFORMACION FINANCIERA

El comerciante matriculado reportó la siguiente información financiera, la cual corresponde a la última información reportada en la matrícula mercantil, así:

Estado de la situación financiera:
Activo corriente: $400.000,00
Activo no corriente: $0,00
Activo total: $400.000,00
Pasivo corriente: $0,00
Pasivo no corriente: $0,00
Pasivo total: $0,00
Patrimonio neto: $400.000,00
Pasivo más patrimonio: $400.000,00

Estado de resultados:
Ingresos actividad ordinaria: $0,00
Otros ingresos: $0,00
Costo de ventas: $0,00
Gastos operacionales: $0,00
Otros gastos: $0,00
Gastos por impuestos: $0,00
Utilidad operacional: $0,00
Resultado del periodo: $0,00

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los Actos Administrativos de registro quedan en firme, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUE, los sábados **NO** son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los Actos Administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certificado, NO se encuentra en curso ningún recurso.

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, SUCURSALES Y AGENCIAS

A nombre de la persona natural, figura(n) matriculado(s) en la CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUE el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio:

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Nombre: CERVEZA MAGRA
Matrícula No.: 327288
Fecha de Matrícula: 02 de marzo de 2021
Último año renovado: 2021
Categoría: Establecimiento de Comercio
Dirección : Cl 13 n 6-24 - Brr Pueblo Nuevo
Municipio: Ibagué

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESPECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO, AGENCIAS Y SUCURSALES, QUE LA PERSONA NATURAL TIENE MATRICULADOS EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

INFORMA - TAMAÑO DE EMPRESA

De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es MICRO EMPRESA.

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES:

Ingresos por actividad ordinaria : $0
Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el periodo - CIIU : G4724.

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUE

CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DE PERSONA NATURAL

Fecha expedición: 21/01/2022 - 16:23:57
Recibo No. S000840912, Valor 3200

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN JPWwVBDmdz

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a https://siibague.confecamaras.co/cv.php y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario contados a partir de la fecha de su expedición.

La matrícula mercantil proporciona seguridad y confianza en los negocios,renueve su matrícula a más tardar el 31 de marzo de 2022.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA - REPORTE A ENTIDADES

INFORMACIÓN COMPLENTARIA a. Que, los datos del empresario y/o el establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES. b. Se realizó la inscripción de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Identificación Tributaria (RIT).

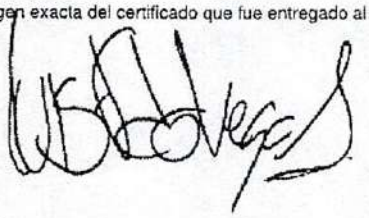
Este certificado refleja la situación jurídica registral de la persona natural, a la fecha y hora de su expedición.

IMPORTANTE: La firma digital del secretario de la CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUE contenida en este certificado electrónico se encuentra emitida por una entidad de certificación abierta autorizada y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio, de conformidad con las exigencias establecidas en la Ley 527 de 1999 para validez jurídica y probatoria de los documentos electrónicos.

La firma digital no es una firma digitalizada o escaneada, por lo tanto, la firma digital que acompaña este documento la podrá verificar a través de su aplicativo visor de documentos pdf.

La firma mecánica que se muestra a continuación es la representación gráfica de la firma del secretario jurídico (o de quien haga sus veces) de la Cámara de Comercio quien avala este certificado. La firma mecánica no reemplaza la firma digital en los documentos electrónicos.

Al realizar la verificación podrá visualizar (y descargar) una imagen exacta del certificado que fue entregado al usuario en el momento que se realizó la transacción.



***** FINAL DEL CERTIFICADO *****

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 1 DEL DÍA 04 DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S) Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	Si	Raul Sánchez
2	Mateo Granada Avilés	1110563345				Cerveza Magra	mateo.granada1995@gmail.com	3004862861	Si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 1		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto Cerveza Magra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 04 de febrero del 2021.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 11:00 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://meet.google.com/vzw-prri-bef	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Inscripción al servicio de asesoría
2. Clasificación del cliente
3. Test del perfil emprendedor
4. Programación de asesorías
5. Idea de negocio
6. Compromisos

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia la hora programada, en presencia del orientador del SBDC y el emprendedor. Se desarrollando la siguiente agenda.

1. **Formato de inscripción**

Se diligencia juntamente con el emprendedor el formato de inscripción al servicio de asesoría, donde se ingresa información correspondiente a información del cliente (Parte 1 y Parte 2).

Posteriormente se verifica que la información este correcta y se procede a firmar por ambas partes.

2. **Clasificación del cliente**

Con el fin de clasificar al cliente nuevo se aplica esta herramienta por medio del formato, donde se ingresa información del contacto y estatus de la empresa.

Posteriormente se verifica que la información este correcta y se procede a firmar por ambas partes.

3. **Test del perfil emprendedor**

Se aplica la prueba del perfil emprendedor con el fin de identificar aspectos relacionados con asunción de riesgos, capacidad de negociación, confianza en si mismo, flexibilidad y adaptarse a cambios, innovación y creatividad, liderazgo de equipos y tenacidad para el trabajo. Se recomienda al emprendedor fortalecer los aspectos de Asunción de riesgos.

Se incluye en la presente acta la prueba desarrollado por el emprendedor

4. **Programación de asesorías**

Se diligencia con El emprendedor el formato de programación al servicio de asesoría del Centro de Desarrollo Empresarial, donde se identifican actividades a desarrollar, responsables y fechas posibles de cumplimiento. Este formato se adjunta a la presente acta.

5. Idea de negocio

Se diligencia con El emprendedor el formato de evaluación de la idea de negocio, donde se consigna información del cliente, la idea de negocio, análisis de mercado, estrategia de ventas, análisis financiero y comentarios. Este formato se anexa en la presente acta.

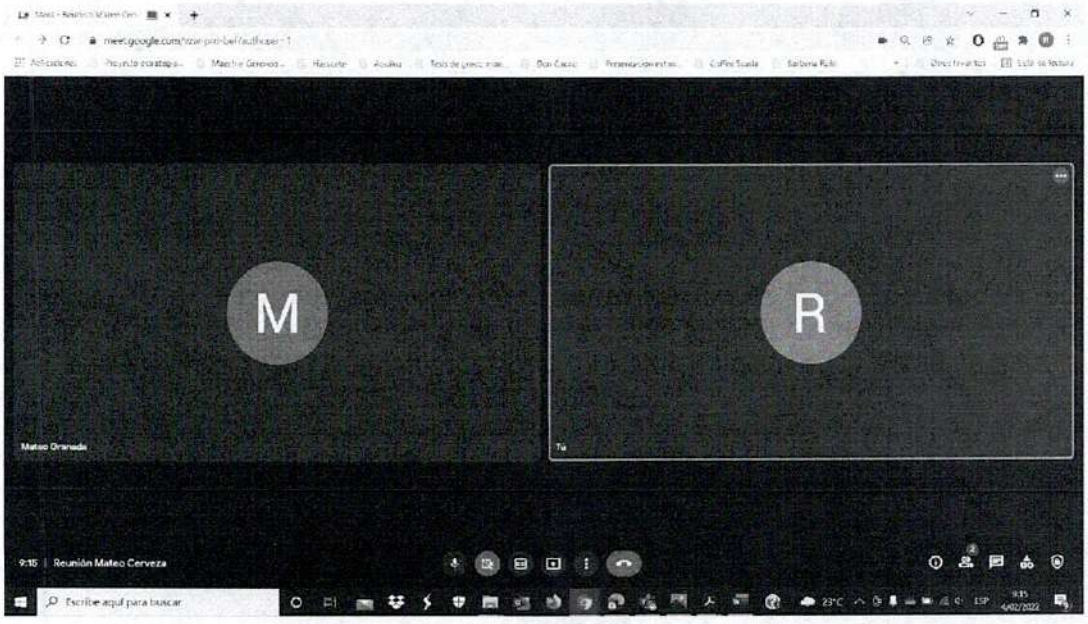
CONCLUSIONES

Se realizo la inscripción completa y diligenciamiento de los formatos para iniciar el proceso de formulación.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 2 DEL DÍA 14 DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S) Asesoria formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	Si	Raul Sánchez
2	Mateo Granada Avilés	1110563345				Cerveza Magra	mateo.granada1995@gmail.com	3004862861	Si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 2		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto Cerveza Magra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 14 de febrero del 2021.	**HORA INICIO:** 7:00 a.m.	**HORA FIN:** 10:00 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://meet.google.com/pcy-xyde-ini	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Preparación del pitch

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia la hora programada, en presencia del orientador del SBDC y el emprendedor. Se desarrollando la siguiente agenda.

1. **Preparación para el pitch:** Se realizo acompañamiento para realizar la presentación, enfocada en los siguientes puntos:

- **Problema:** dar una explicación de cuál es el problema o necesidad que se quiere satisfacer con el producto o servicio que se quieren ofrecer, para esto se les recomienda utilizar una herramienta denominada árbol del problema. Se debe incluir cual será la propuesta de valor entregada a los clientes y como se realizará el proceso.
- **Solución:** como realizará la entrega de la propuesta de valor relacionada en el punto anterior, ósea cuáles serán los medios, recursos y actividades que utilizara para lograr satisfacer a su cliente.
- **Población:** Se debe tener claro cuál es el segmento identificado y en que usaran los recursos que les puede brindar este inversor, para esto es necesario que los esfuerzos realizados por la empresa sean enfocados a un cliente objetivo al cual ya se le hayan definido sus características.
- **Modelo de negocio:** Detalla claramente quiénes son tus principales clientes y cómo vas a ganar dinero con ellos. También se deben mostrar algunos cálculos básicos de los ingresos previstos, la proyección de clientes semanales/mensuales y el valor estimado del cliente promedio a lo largo de su vida.
- **Trayectoria:** se debe aclarar en qué parte de desarrollo se encuentra la idea de negocio, dejando claro si por el momento solo se cuenta con la idea o si se ha desarrollado un prototipo, si ya se ha tenido contacto con el cliente y la empresa ya está en puesta en marcha. Es de crucial importancia definir donde está la idea y porque son necesarios los recursos y para que se usasen los mismos.
- **Equipo:** Es importante Resaltar el grupo de trabajo detrás de la idea, que conocimientos tienen y porque pueden cumplir con las expectativas de los posibles inversionistas.
- **Información financiero:** Es importante incluir cuales la inversión que se requiere además de en qué rubros se van a utilizar el mismo, por otro lado, identificar una proyección de ventas posibles del producto o servicio a ofrecer.

Se espera realizar ajustes a la presentación previa a la presentación del pitch.

CONCLUSIONES

Se realizo la inscripción completa y diligenciamiento de los formatos para iniciar el proceso de formulación.		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

